

Dans la roue du Tour de France

Alors même que la grande boucle ne fera qu'une rapide incursion sur notre secteur, au grand désarroi des quelques férus de vélo toujours aussi nombreux, certains privilégiés vont pouvoir vivre l'événement, au plus près de la course.

Tour operator officiel du Tour de France cycliste depuis 2006, la société "Cyclomundo", basée à Gaillard, propose en effet de découvrir les coulisses de la grand-messe cycliste. « Partant du principe que le Tour de France attire de nombreux touristes et voyageurs, la société organisatrice nous a sollicités pour mettre en place un système de licence. Ce partenariat nous permet d'utiliser l'image du Tour de France sur nos supports de communication et de bénéficier d'accès privilégiés pour nos clients », explique Bruno Toutain, le directeur de "Cyclomundo".

L'an passé, un groupe de sept Américains passionnés avait ainsi pu parcourir à vélo les étapes de Gap et de l'Alpe-d'Huez quelques heures seulement avant les pros. Dans la foulée, ils ont également pu monter sur le podium, assister à l'arrivée d'étape à une place de choix, accéder au village du Tour et même rencontrer Bernard Hinault et Jean-Marie Leblanc.

Cette année, une douzaine de clients américains, anglais et norvégiens renouvelle l'expérience. Non cyclistes, ils assisteront confortablement à l'arrivée d'étape à Marseille et au départ le lendemain.



Aux côtés de Bruno Toutain, Sabrina Florentin et Damien Juhen complètent l'équipe "Cyclomundo".

D'autres options permettent également de s'installer aux premières loges pour le grand finish sur les Champs-Élysées ou de cumuler arrivée d'étape et repas gastronomique sur la place de la Concorde. Prestations de qualité oblige, il faudra compter de 125 à 1 650 euros pour qui veut prendre la roue du Tour ou mettre le nez dans le guidon. Le prix du rêve diront les plus passionnés...

Reste que le Tour de France cycliste n'est jamais que la partie émergée de l'iceberg pour la société Gaillardine. Approchée régulièrement pour décliner ses prestations sur d'autres épreuves sportives, tel que Paris-Roubaix ou le marathon de Paris, Bruno Toutain tient surtout à rester focaliser sur ses activités premières, à savoir l'organisation de séjours vélo.

Créée en 2003 et installée sur la zone d'activités de la Châtelaine depuis 2 ans, "Cyclomundo" jouit aujourd'hui d'une belle côte de popularité auprès d'une clientèle uniquement étrangère. Cette année, près de 800 clients, originaires pour la plupart d'Amérique du Nord, d'Angleterre, de Nouvelle-Zélande ou d'Europe, ont fait appel aux services du voyageur pour l'organisation de séjours à vélo en France ou en Espagne.

Itinéraires, locations de vélos, guide et logistique comptent ainsi parmi les principales activités de l'agence pour un séjour clé en main. Du parcours familial au "pack défi", de 15 à 200 km parcourus par jours, les offres s'adaptent en fonction de la condition physique des clients. Encore faut-il que les jambes suivent...

Benoît Rouchaleau